



PEDOMAN TEKNIS

LOMBA VIDEO DAN LAGU

“PASAN BURUANG”

Antar SMA/SMK se-Sumatera Barat

Tema:

“Generasi Muda Peduli Lingkungan: Lestari Lingkungannya, Aman Jiwanya, Nyaman Belajarnya.”

Diselenggarakan oleh:

DINAS PENDIDIKAN PROVINSI SUMATERA BARAT

Jalan Jenderal Sudirman No. 52, Padang, Sumatera Barat

disdik.sumbarprov.go.id | disdik@sumbarprov.go.id

2026

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim,

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh,

Puji syukur kita panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga Dinas Pendidikan Provinsi Sumatera Barat dapat merancang sebuah kegiatan yang bermakna bagi generasi muda daerah kita tercinta.

Lomba Video dan Lagu “Pasan Buruang” antar SMA/SMK se-Sumatera Barat hadir sebagai inisiatif kreatif yang menyatukan semangat pelestarian kearifan lokal Minangkabau dengan gerakan kepedulian lingkungan hidup. Melalui media seni vokal dan sinematografi digital, kami mengajak seluruh pelajar Sumatera Barat menjadi agen perubahan yang aktif dan bersuara nyaring. Kompetisi bergengsi ini memperebutkan Piala Gubernur Sumatera Barat/Emil Salim sebuah kehormatan yang menjadi impian setiap pelajar berprestasi.

Lomba ini merupakan salah satu upaya Dinas Pendidikan Provinsi Sumatera Barat dalam menumbuhkan karakter generasi muda yang kreatif, berbudaya, dan peduli terhadap kelestarian lingkungan hidup. Melalui penguatan nilai-nilai kearifan lokal yang terkandung dalam lagu Minangkabau “Pasan Buruang”, peserta didik diharapkan mampu menyampaikan pesan moral tentang pentingnya menjaga alam, menciptakan lingkungan sekolah yang lestari, aman, dan nyaman sebagai ruang tumbuh dan belajar.

Petunjuk teknis ini disusun sebagai pedoman bagi seluruh peserta dan pihak terkait agar pelaksanaan lomba berjalan tertib, objektif, dan transparan. Kami berharap seluruh sekolah dapat berpartisipasi aktif serta mendukung siswa-siswinya untuk menampilkan karya terbaik.

Akhirnya, kami mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah mendukung terselenggaranya kegiatan ini. Semoga lomba ini dapat melahirkan generasi muda Sumatera Barat yang berprestasi sekaligus menjadi agen perubahan dalam menjaga kelestarian lingkungan.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Padang, 17 Februari 2026
Kepala Dinas Pendidikan
Provinsi Sumatera Barat



Habibul Fuadi, S.Pd., M.Si.
Pembina Utama Madya

I. LATAR BELAKANG

Lagu “Pasan Buruang” merupakan salah satu warisan budaya Minangkabau yang abadi. karya Nuskan Syarief yang dipopulerkan oleh Tiar Ramon. Lagu ini bukan sekadar melodi yang indah, namun juga memuat sebuah pesan mendalam dari alam semesta kepada manusia tentang pentingnya menjaga keseimbangan dan kelestarian lingkungan hidup.

Dalam konteks pendidikan, perlindungan alam dimulai dari lingkungan sekolah. Sekolah yang Aman — bebas dari bahaya fisik dan polusi — serta nyaman — asri, bersih, dan sejuk — terbukti meningkatkan kualitas belajar siswa secara signifikan.

Di sisi lain, di tengah derasnya arus modernisasi dan teknologi digital, pesan-pesan kearifan lokal harus dikemas secara kreatif agar mampu menjangkau hati generasi muda. Lomba ini hadir sebagai jawaban: menggabungkan seni vokal, kreativitas sinematografi, dan kampanye media sosial dalam satu wadah kompetisi yang bergengsi.

Dengan memanfaatkan media sosial — Instagram, YouTube, Facebook, dan TikTok — pesan pelestarian alam diharapkan tersebar secara masif dan organik ke seluruh lapisan masyarakat Sumatera Barat dan sekitarnya.

II. MAKSUD DAN TUJUAN

Program ini diselenggarakan dengan tujuan yang bermakna:

- Menumbuhkan kesadaran dan kepedulian aktif siswa terhadap kelestarian lingkungan hidup melalui media seni dan budaya.
- Menyediakan wadah ekspresi kreativitas seni suara dan sinematografi bagi pelajar SMA/SMK se-Sumatera Barat.
- Mempromosikan dan melestarikan kearifan lokal Minangkabau melalui lagu daerah yang kaya pesan moral.
- Membangun kampanye digital yang masif tentang pentingnya menjaga lingkungan sekolah yang aman, asri, dan nyaman.
- Memperebutkan Piala Gubernur Sumatera Barat/Emil Salim sebagai simbol kebanggaan dan prestasi tertinggi pelajar Sumatera Barat.

III. DESKRIPSI KEGIATAN

A. Ketentuan Peserta

- Peserta adalah siswa/siswi aktif SMA dan SMK se-Sumatera Barat.
- Pendaftaran peserta dan pengunggahan video dilakukan melalui platform resmi yang akan diinformasikan saat sosialisasi.
- Karya berupa video klip lagu “Pasan Buruang” dengan format penyanyi tunggal (solo), didukung tim produksi video bersifat kolektif dari satu sekolah yang sama.
- Sekolah dapat mengirimkan lebih dari satu peserta.
- Setiap peserta wajib mengunggah karya di media sosial resmi sekolah (Facebook, YouTube, Instagram, dan TikTok) dengan menandai (*tag*) akun resmi Dinas Pendidikan Provinsi Sumatera Barat dan menyertakan tagar **#lombavideopasanburuang2026** dan **#siswasumbarpedulilingkungan**.

Akun Resmi Media Sosial Dinas Pendidikan Provinsi Sumatera Barat:

Platform	Akun Resmi
Instagram	@disdiksumbar_official
Facebook	Dinas Pendidikan Sumbar
YouTube	Dinas Pendidikan Sumatera Barat
TikTok	@disdiksumbar_official

B. Ketentuan Video

1. Video merupakan karya asli peserta dan belum pernah memenangkan lomba sejenis.
2. Durasi video minimal 3 menit, maksimal 5 menit.
3. Format video resolusi minimal HD (720p).
4. Video menampilkan peserta sedang menyanyikan lagu dengan komposisi: Visual Penyanyi 60% dan Visual Alam/Lingkungan 40%.

VI. LINIMASA PELAKSANAAN

Periode kampanye media sosial yang panjang (lebih dari 2 bulan) dirancang untuk memaksimalkan jangkauan (*reach*) pesan pelestarian lingkungan secara organik dan masif.

No	Kegiatan	Waktu Pelaksanaan
1	Sosialisasi Lomba	24 Februari 2026
2	Pendaftaran Peserta	25 Februari – 6 Maret 2026
3	Periode Unggah Video & Kampanye Media Sosial	9 Maret – 7 Mei 2026
4	Penilaian Juri	8 – 13 Mei 2026
5	Pengumuman 50 Semifinalis (25 Pa, 25 Pi)	15 Mei 2026
6	Penampilan Semifinal & Pengumuman 10 Finalis (Aula Gubernur)	18 – 19 Mei 2026
7	Grand Final 10 Finalis (5 Pa, 5 Pi) & Pengumuman Pemenang (Hotel)	5 Juni 2026

V. TAHAPAN LOMBA

A. Tahap Penyisihan

Penilaian dilakukan berdasarkan video klip yang diunggah di media sosial. Kriteria penilaian meliputi:

1. Kreativitas Video — kesesuaian konten visual dengan tema kepedulian lingkungan hidup.
2. Kualitas Vokal — teknik vokal, intonasi, dan penghayatan lagu.
3. Popularitas Media Sosial — jumlah *Like* dan *Views* sebagai ukuran dampak kampanye lingkungan.

Dari tahap ini akan dipilih 50 video terbaik: **25 peserta putra (Pa)** dan **25 peserta putri (Pi)** untuk melaju ke babak Semifinal.

B. Tahap Semifinal

Peserta tampil secara langsung di **Aula Gubernur Sumatera Barat**. Penilaian murni berdasarkan penampilan vokal dan teknik panggung (*Live Performance*).

Dari tahap ini dipilih 10 finalis terbaik: **5 peserta putra (Pa)** dan **5 peserta putri (Pi)**.

C. Grand Final

Sepuluh finalis terbaik kembali tampil di **Hotel** untuk memperebutkan Piala Gubernur Sumatera Barat. Penilaian berdasarkan gabungan kualitas video dan penampilan langsung.

VI. KRITERIA PENILAIAN

1. Aspek Penilaian untuk Menyanyikan Lagu Pasan Burung

ASPEK	BOBOT
1. Teknik Vokal - Intonasi (ketepatan nada /tidak fals dari awal hingga akhir lagu) - Artikulasi (kejelasan pengucapan lirik) - Pernafasan (teknik pengaturan nafas)	60 %
2. Materi Suara - Power/volume (kekuatan suara dan jangkauan vocal) - Timbre (warna suara /kualitas vocal)	
3. Interpretasi/Penjiwaan - Ekspresi (kemampuan menjiwai lagu dan menyampaikan emosi kepada penonton) - Penghayatan (kesesuaian antara makna lagu dengan penjiwaan)	
4. Penampilan /Performance - Aksi panggung (kepercayaan diri, gerak tubuh dan penguasaan panggung) - Kostum / busana (kesesuaian pakaian dengan tema lagu atau aturan lomba)	

2. Aspek Penilaian untuk video klip Lagu Pasan Burung

ASPEK	BOBOT
1. Kreatifitas & Estetika (bobot tinggi) - Konsep Unik, artistik, dan alur cerita yang menarik	40 %
2. Teknik Produksi - Kualitas Pengambilan gambar (angel, pencahayaan), kejelasan audio, dan teknik editing.	
3. Penyampaian Pesan - Pesan atau makna video tersampaikan dengan jelas (ekplisit/implisit)	

Catatan: Nilai yang diberikan 0 - 100

VI. TIM PENILAI

Tim penilai terdiri dari para profesional dan praktisi yang berkompeten di bidangnya, dibagi berdasarkan tahapan seleksi:

A. Juri Tahap Penyisihan

- Unsur Akademisi Seni / Praktisi Musik — menilai kualitas vokal dan aransemen.
- Praktisi Lingkungan / Penggiat Lingkungan Hidup — menilai substansi pesan lingkungan dalam video.
- Unsur Teknologi & Komunikasi / Praktisi Media dan Videografer — menilai kreativitas visual (video) dan dampak kampanye di media sosial (*engagement*).

B. Juri Tahap Semifinal & Grand Final

Untuk babak Semifinal di Aula Gubernur dan Grand Final di Hotel, juri yang dihadirkan adalah tokoh-tokoh bereputasi tingkat provinsi/nasional:

- Seniman / Budayawan Sumatera Barat yang memahami filosofi dan makna lagu “Pasan Buruang”.
- Juri Vokal & Teknik — musisi profesional atau akademisi musik yang menilai kemampuan bernyanyi secara langsung.
- Juri Penampilan Panggung — penilai aspek artistik, ekspresi, dan *stage presence* peserta.



LOMBA VIDEO & LAGU

"PASAN BURUANG"

Generasi Muda Peduli Lingkungan

NYANYIKAN
Lagu "Pasan Buruang"

BUAT
Video Klip Kreatif

UNGGAH
di Medsos Sekolahmu!

MENANGKAN :

- PIALA GUBERNUR
- UANG PEMBINAAN
- SERTIFIKAT

PENDAFTARAN : 25 FEBRUARI – 6 MARET 2026

UNGGAH VIDEO : 9 MARET – 7 MEI 2026

GRAND FINAL : 5 JUNI 2026

#LombaPasanBuruang2026 | #SiswaSumbarPeduliLingkungan



Pendaftaran

SYARAT PESERTA

- Siswa/siswi aktif SMA dan SMK se-Sumatera Barat,
- Karya berupa video klip lagu "Pasan Buruang" dengan format penyanyi tunggal (solo), didukung tim produksi video dari satu sekolah yang sama.
- Wajib mengunggah karya di media sosial resmi sekolah (Facebook, YouTube, Instagram, dan TikTok) dengan menandai (tag) akun resmi Dinas Pendidikan Provinsi Sumatera Barat dan menyertakan tagar #lombavideopasanburuang2026 dan #siswasumbarpedulilingkungan.